



PWR ADVOGADOS

ROAD SHOW RESULTADOS E PLANEJAMENTO CICLO 2022

AGENDA

- ▲ Conceitos Base da Pesquisa
- ▲ Painel e Perfil dos Participantes
- ▲ Resultados Entregues:
 - ▲ Índice de Distribuição do Bônus Pool;
 - ▲ Análises de Mercado;
 - ▲ Mercados de Comparação;
 - ▲ Nível de Competitividade;
 - ▲ Incentivos de Curto Prazo e Longo Prazo;
 - ▲ Práticas de Benefícios;
 - ▲ Programa de Estágio.
- ▲ PWR Advogados 2022

CONCEITOS BASE DA PESQUISA

CONCEITOS DA PESQUISA

▲ Pilares Metodológicos

▲ COMPARAÇÃO POR MEDIDAS QUANTITATIVAS DE CONTEÚDO:

- ➔ Diferenças de Porte, Estrutura e Complexidade Organizacional;
- ➔ Regressão Linear Pontos WISDOM x Remuneração Anualizada.

▲ EQUALIZAÇÃO DOS REGIMES DE CONTRATAÇÃO (CLT E LÍQUIDO).

▲ ESTRATOS DE PESQUISA - CORTES POR ÁREAS:

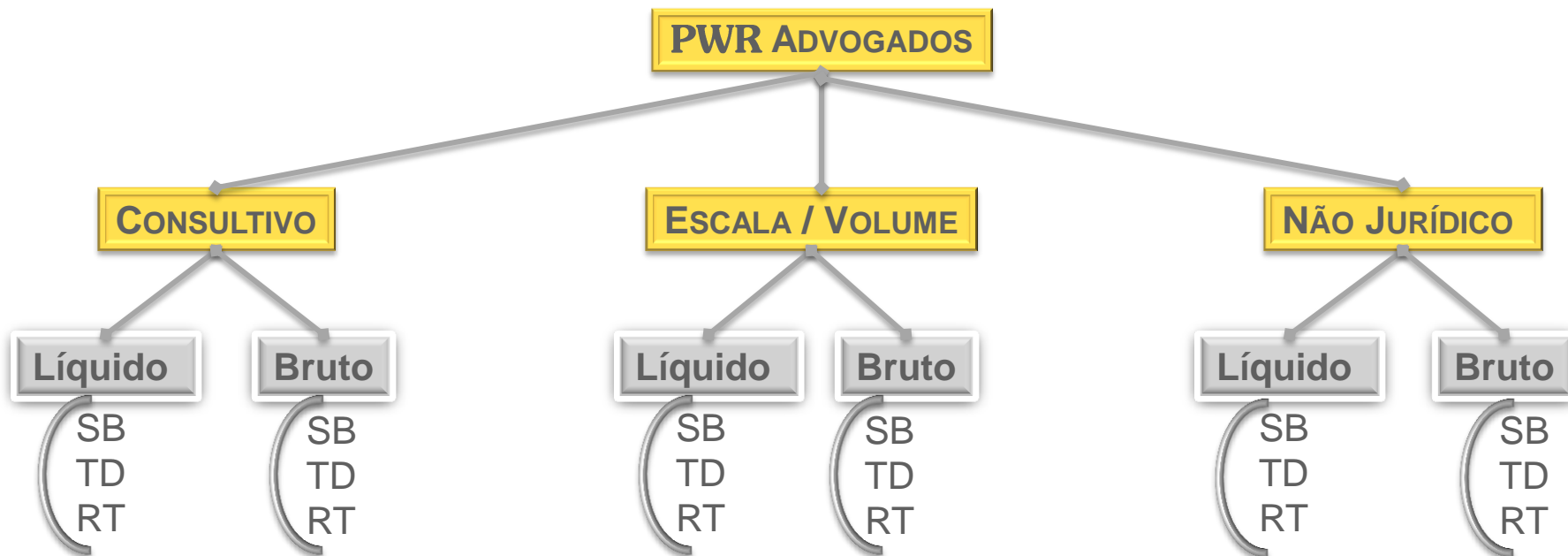
- ➔ Consultivo;
- ➔ Escala / Volume;
- ➔ Não Jurídico

▲ COMPARAÇÃO DE TODO O "PACOTE DE REMUNERAÇÃO":

- ➔ SALÁRIO BASE;
- ➔ TOTAL EM DINHEIRO (Salário Base + Bônus);
- ➔ REMUNERAÇÃO TOTAL do Executivo-Acionista (Total em Dinheiro + Dividendos).

NOVIDADES PWR ADVOGADOS 2022

▲ Estratificação das Informações:



▲ **Medidas Quantitativas de Conteúdo**

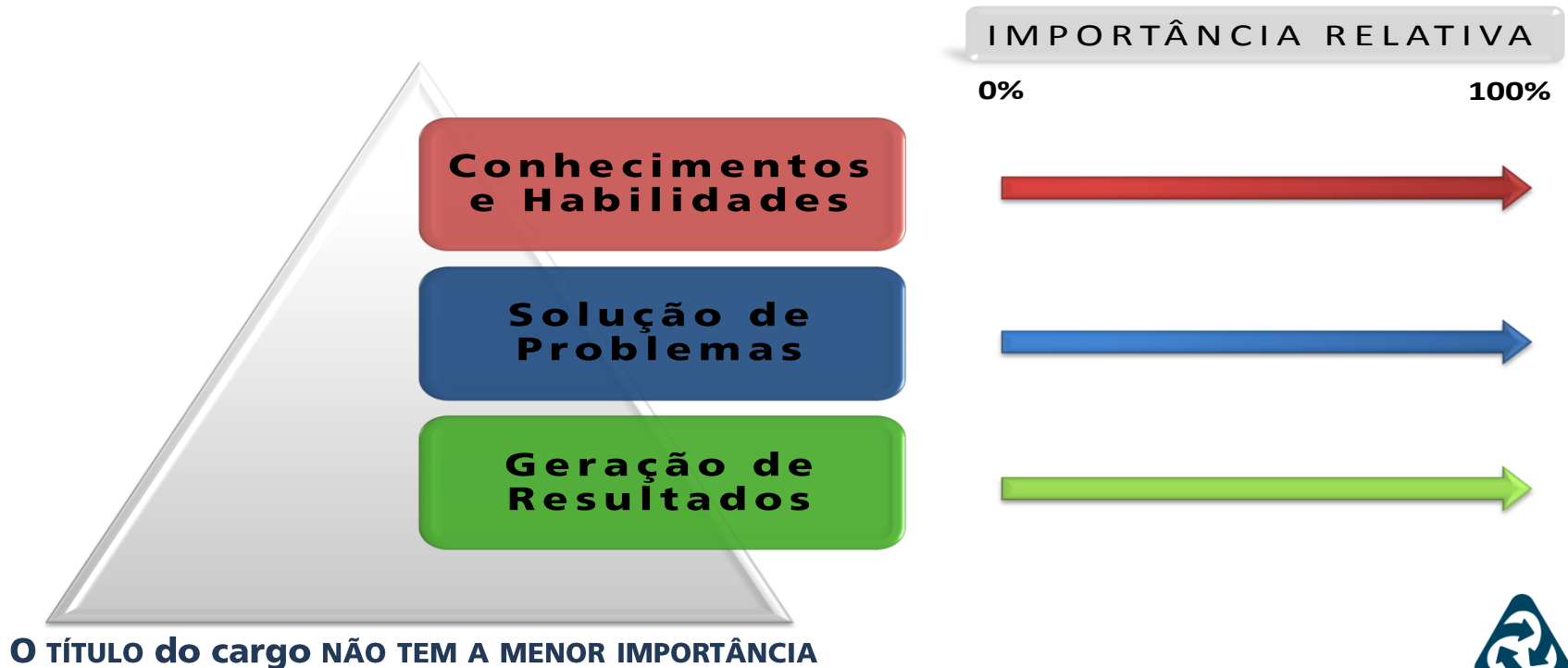
- ⇒ A metodologia consiste em comparar as práticas de remuneração de todos os cargos do ESCRITÓRIO com outros de importância equivalente em outras BANCAS;
- ⇒ Nesta metodologia o título do cargo não tem a menor importância, ou seja, se o título do cargo do CEO em um Escritório fosse Mensageiro, mas a descrição refletisse exatamente o que cabe ao cargo dele fazer, a medida de conteúdo seria rigorosamente a mesma;
- ⇒ As medidas de conteúdo decorrentes da aplicação do instrumento de avaliação refletem, na plenitude, as diferenças entre as estratégias de negócio e os modelos organizacionais em que os cargos estão inseridos.

▲ **Medidas Quantitativas de Conteúdo**

- ⇒ O fato de poder definir o próprio mercado de comparação, torna os resultados da pesquisa mais confiáveis e consistentes;
- ⇒ A universalidade da ferramenta, ou seja, o fato de instrumentalizar a troca de informações sobre práticas de remuneração, com base em medidas de conteúdo, entre ESCRITÓRIOS que tenham diferentes estratégias de negócio, porte, tecnologia e estrutura, permite reduzir o subjetivismo, ampliar o painel e a confiabilidade e, agilizar o processo de monitoração das práticas remuneração do mercado-alvo do patrocinador.

SISTEMA WISDOM MEDIÇÃO CONTEÚDOS

Posições - Perfil Ideal dos Ocupantes:



SISTEMA WISDOM

CONHECIMENTOS E HABILIDADES

ESCOLARIDADE E EXPERIÊNCIA

HABILIDADE GERENCIAL

COMPETÊNCIA DE INFLUÊNCIA E PERSUASÃO

SOLUÇÃO DE PROBLEMAS

INICIATIVA

TIPO DE RACIOCÍNIO

VARIÁVEL CUSTOMIZADA

HABILIDADE DE APRENDIZAGEM

BUSCA INFORM. CRÍTICAS

INTERESSE POR QUALIDADE

INOVAÇÃO

GERAÇÃO DE RESULTADOS

AUTONOMIA DECISÓRIA

RESPONSABILIDADE MONETÁRIA

ESTILO DE IMPACTO

INDEFINIDO

CONTRIBUTÓRIO

PARTILHADO

DETERMINANTE

CONDIÇÕES LABORAIS

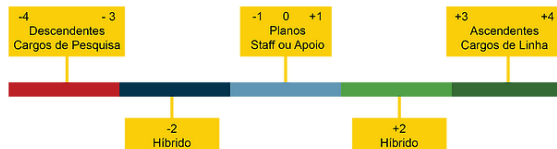
DESGASTE FÍSICO

CENÁRIO DO TRABALHO

RISCOS PESSOAIS



APLICÁVEL SOMENTE AOS CARGOS DE NÍVEL TÉCNICO E ABAIXO



CONCEITOS BASE DA PESQUISA

▲ Estruturas Pesquisadas



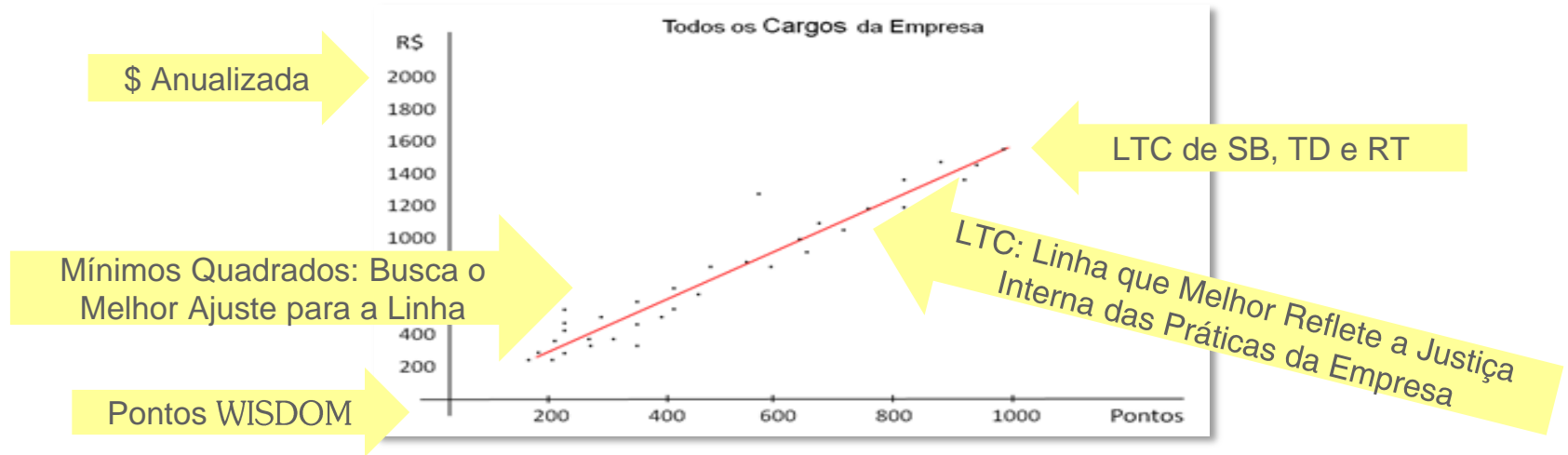
DEFINIÇÕES DE REMUNERAÇÃO

- ▲ **Salário Base (SB)** - É o salário fixo mensal acrescido de parcelas variáveis (comissões, prêmios, gratificações, etc.), quando existirem, com periodicidade mensal, multiplicado pelo número de vezes em que é pago no ano, usualmente 13,33. Também se considera o 14º salário, adicional de férias, ou qualquer outro pagamento que não dependa do alcance de metas ou resultados.
- ▲ **Total em Dinheiro (TD)** - É o Salário Base (SB) acrescido do Bônus, Participação nos Lucros ou qualquer outra forma de remuneração variável, exceto parcelas mensais pagas nos últimos 12 meses.
- ▲ **Remuneração Total (RT)** - É o Total em Dinheiro (TD) acrescido do valor anual pago como Dividendo Relativo à Participação Societária do Profissional.

LINHAS DE TENDÊNCIA CENTRAL (LTC)

▲ Método de Construção LTC

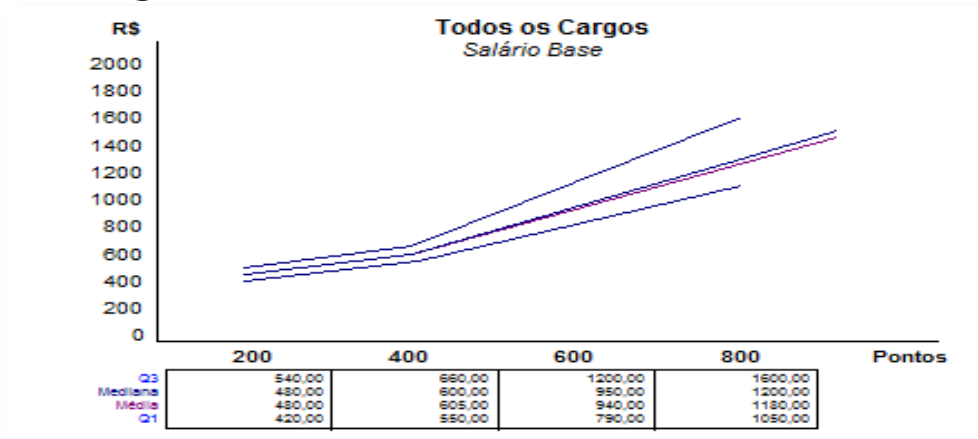
- ➡ O processo de Pesquisa parte da situação individual de cada profissional com as informações de remuneração, associadas às avaliações de cargo, expressas em Pontos WISDOM;
- ➡ Os dados são plotados em eixos coordenados cartesianos representados num gráfico:



CONSTRUÇÃO MERCADO

▲ Metodologia

- ➔ Para construir o Mercado, aplica-se o mesmo processo no tratamento das informações das demais Bancas participantes da pesquisa;
- ➔ Utilizando apenas as Linhas de Tendência Central que representam as práticas de remuneração das participantes, calculam-se as estatísticas (Mediana, 1º Quartil, 3º Quartil, etc.), como no gráfico:



PAINEL GERAL - ESCRITÓRIOS PARTICIPANTES

PAINEL DE PARTICIPANTES 2017

Composição Mercados PWR ADVOGADOS 2017

	Consultivo	Escala / Volume	Não Jurídico	Estagiário
Araújo & Policastro Advogados	X	X	X	X
CR Benedet Sociedade de Advogados	X	X	X	
Ferreira & Chagas Advogados	X	X	X	X
Garé & Ortiz do Amaral Advogados	X		X	X
Juveniz Jr. Rolim Ferraz Advogados	X	X	X	X
L.O. Baptista Advogados	X	X	X	X
LBCA - Lee, Brock e Camargo Advogados	X	X	X	X
Wfaria Advogados	X	X	X	

PAINEL GERAL - PERFIL DOS PARTICIPANTES

PERFIL DOS ESCRITÓRIOS

▲ Sede e Áreas de Atuação

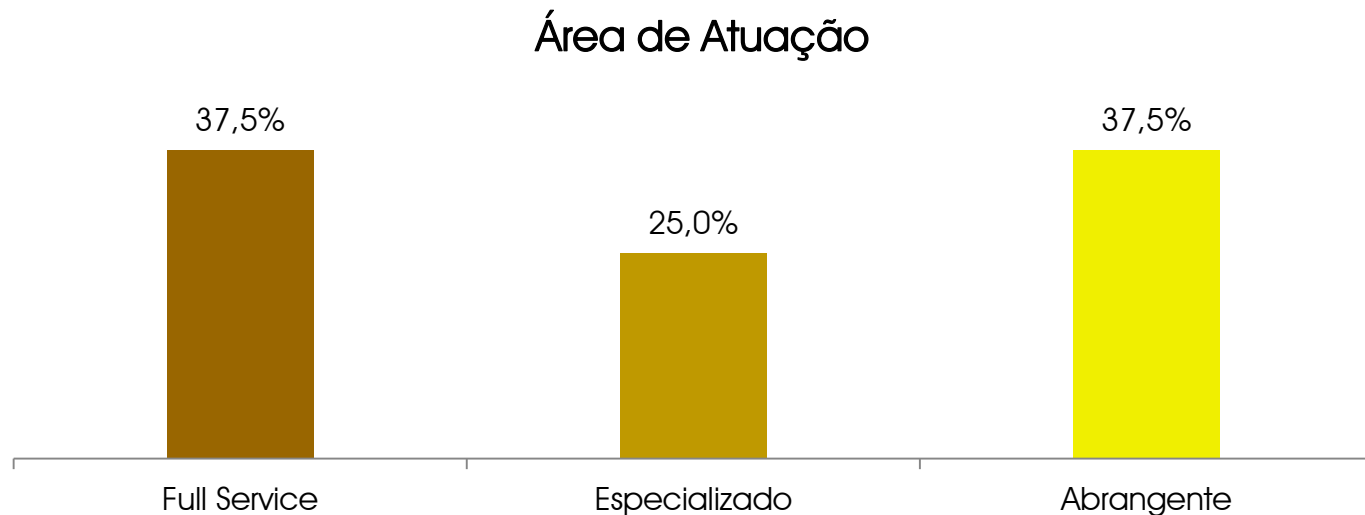


- ★ 100,0%: São Paulo
- ★ 25,0%: Rio de Janeiro
- ★ 12,5%: Espírito Santo, Minas Gerais, DF, Bahia, Pernambuco, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul.

PERFIL DOS ESCRITÓRIOS

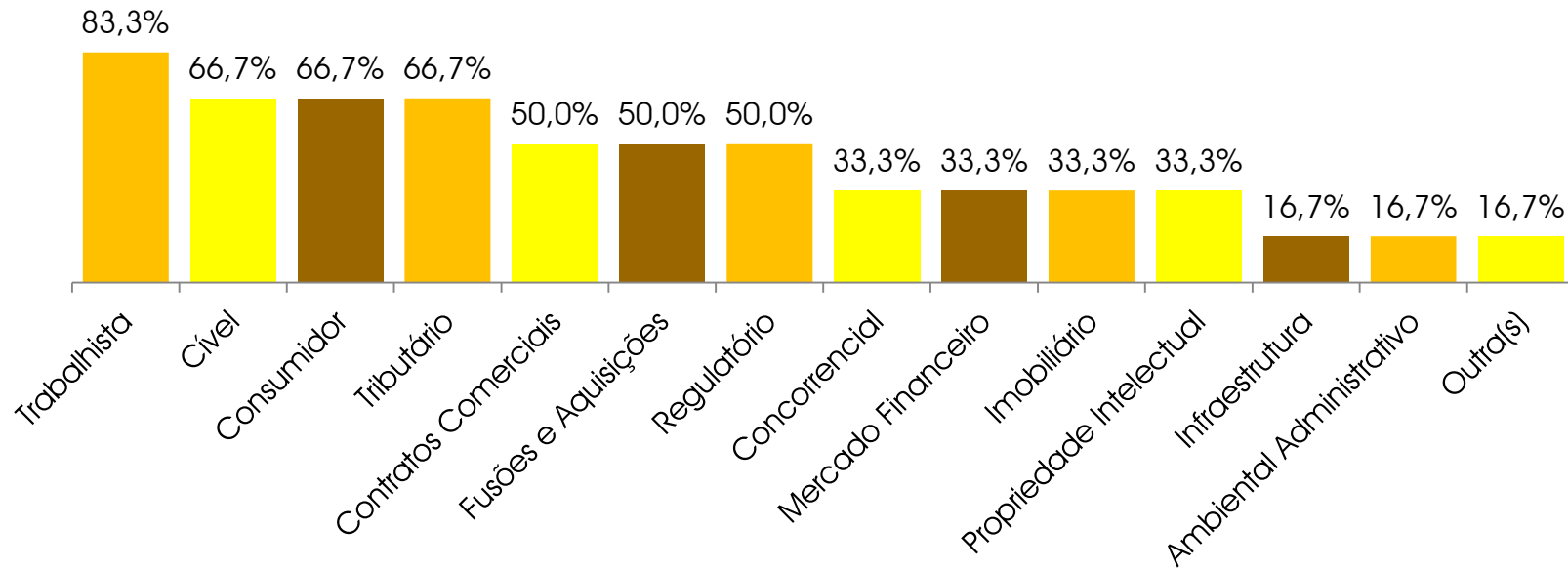
▲ Sede e Áreas de Atuação

- ➔ Todos os Escritórios possuem origem de capital nacional e não há casos de associação a Escritórios Internacionais.
- ➔ Distribuição por área de atuação:



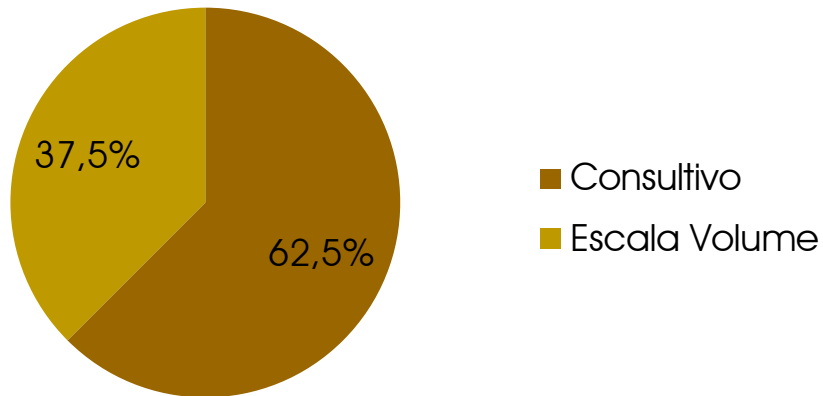
PERFIL DOS ESCRITÓRIOS

Áreas de Atuação



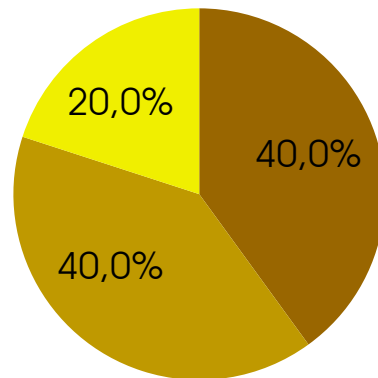
PERFIL DOS ESCRITÓRIOS

Foco Estratégico



PERFIL DOS ESCRITÓRIOS

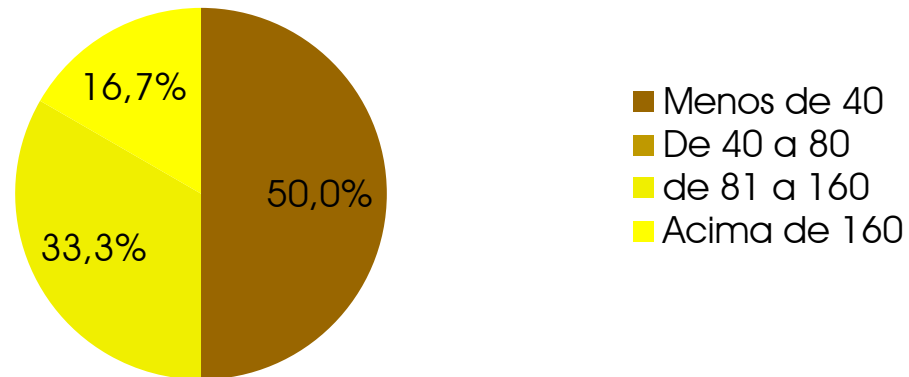
Faturamento



- Até 5 MM
- De 20,1 a 50 MM
- De 200,1 a 500 MM

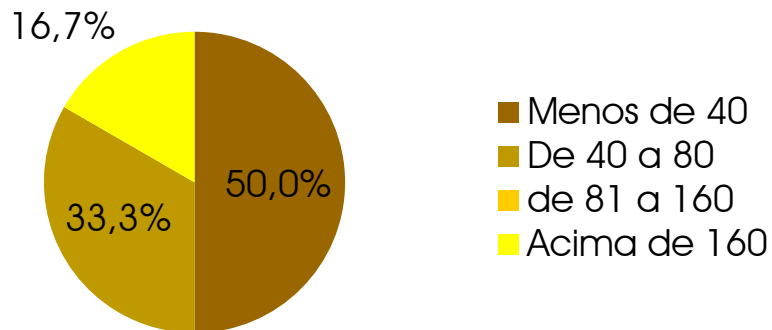
PERFIL DOS ESCRITÓRIOS

Nº de Profissionais - Geral

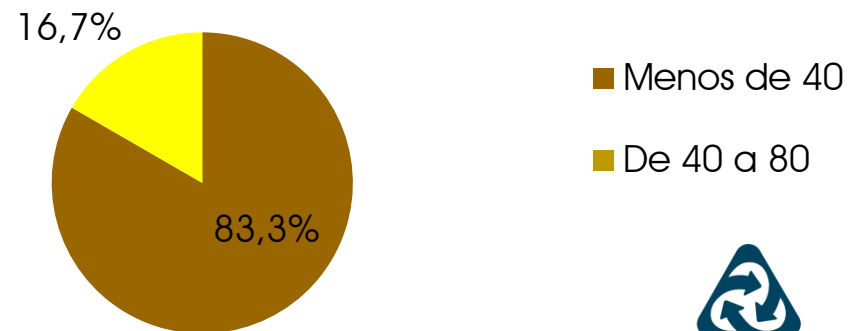


PERFIL DOS ESCRITÓRIOS

Nº de Profissionais - Jurídico



Nº de Profissionais - Administrativo



PERFIL DOS ESCRITÓRIOS

- ▲ Cobertura de diversos Focos Estratégicos;
- ▲ Ampla diferença em termos de Faturamento;
- ▲ Diversidade no dimensionamento do headcount.



Perfil heterogêneo:

Comparação por pontos
se faz necessária

RESULTADOS ENTREGUES

ÍNDICE DE DISTRIBUIÇÃO DO BÔNUS POOL METODOLOGIA

ÍNDICE DE DISTRIBUIÇÃO BÔNUS POOL

▲ Metodologia

- ➔ Dadas as peculiaridades do segmento Jurídico relacionadas aos critérios para a definição da parcela do bônus pool dos profissionais / cargos existentes em cada um dos estratos, desenvolvemos o ÍNDICE DE DISTRIBUIÇÃO DO BÔNUS POOL.
- ➔ Trata-se de um Índice Normalizado que permite equalizar as diferenças de porte, dimensão do bônus pool e número de empregados dos Escritórios participantes em cada Ciclo Anual.

b = bônus do profissional

B = bônus pool da gestora

n = quantidade de profissionais da gestora

i = índice de distribuição do bônus pool

$$i = \frac{b}{B/n}$$

ÍNDICE DE DISTRIBUIÇÃO BÔNUS POOL

▲ Exemplo

Escritório A		
Bônus Pool = R\$ 1.000.000,00		
Grade Funcionário	Bônus	<i>i</i>
21	R\$ 500.000,00	1,5
20	R\$ 300.000,00	0,9
18	R\$ 200.000,00	0,6

Escritório B		
Bônus Pool = R\$ 10.000.000,00		
Grade Funcionário	Bônus	<i>i</i>
21	R\$ 5.000.000,00	1,5
20	R\$ 3.000.000,00	0,9
18	R\$ 2.000.000,00	0,6

*Valores fictícios. Considere $n = 3$ para ambos os casos.

ÍNDICE DE DISTRIBUIÇÃO BÔNUS POOL

Resultados dos Estratos

Classe	Grade	Mediana		
		Consultivo	Escala / Volume	Não Jurídico
Alta Gcia.	21	2,99	-	
	20	2,41	-	7,35
Méd. Gcia.	19	1,91	3,86	6,13
	18	1,51	3,02	4,55
	17	1,25	2,54	3,22
Superior e Coord.	16	0,92	2,02	2,37
	15	0,65	1,56	1,98
	14	0,43	1,18	1,71
	13	0,27	0,84	1,55
	12	-	0,54	1,40
	11	-	0,32	1,28

ÍNDICE DE DISTRIBUIÇÃO BÔNUS POOL

▲ Não Jurídico

Resultados do Estratos		
Classe	Grade	Mediana
Técnico e Abaixo	10	1,07
	9	0,89
	8	0,75
	7	0,67
	6	0,57
	5	0,49
	4	0,42
	3	0,36

ANÁLISES DE MERCADO

ANÁLISES DE MERCADO

Mediana Consultivo (2) x Mediana Escala / Volume (1)

	PONTOS	SB	TD
17 e Acima	778	182,7%	149,7%
	724	175,3%	151,4%
	677	168,2%	151,9%
	675	167,9%	151,8%
	629	160,9%	150,7%
	606	157,1%	150,1%
	588	154,7%	148,8%
	585	154,3%	148,5%
	547	149,2%	144,3%
	544	148,8%	143,9%
	<i>Média</i>	161,9%	149,1%
13 a 16	508	142,6%	138,8%
	442	126,8%	125,2%
	386	109,2%	109,6%
	336	98,4%	98,7%
	<i>Média</i>	119,3%	118,1%
	MÉDIA	149,7%	140,2%

Mercado 2 / Mercado 1

ANÁLISES DE MERCADO

Mediana Não Jurídico (2) x Mediana Consumo & Serviços 2017 (1)

17 e Acima

PONTOS	SB	TD
952	78,5%	85,9%
948	78,4%	85,9%
890	77,6%	86,8%
855	78,3%	88,9%
829	78,9%	90,6%
824	79,0%	91,0%
778	78,0%	91,3%
724	73,3%	86,8%
677	70,1%	82,1%
675	70,0%	81,9%
629	68,2%	76,2%
606	67,1%	72,9%
588	66,1%	71,3%
585	65,9%	71,1%
547	63,5%	68,7%
544	63,3%	68,5%
Média	72,3%	81,2%

Mercado 2 / Mercado 1

ANÁLISES DE MERCADO

Mediana Não Jurídico (2) x Mediana Consumo & Serviços 2017 (1)

	PONTOS	SB	TD
13 a 16	508	60,4%	65,6%
	442	62,3%	68,4%
	386	66,9%	73,5%
	336	75,3%	80,6%
	Média	70,3%	72,0%
12 e Abaixo	292	86,5%	89,8%
	254	99,6%	102,1%
	221	98,5%	101,5%
	193	95,3%	98,6%
	168	97,3%	97,9%
	146	108,0%	103,2%
	127	107,0%	102,0%
	110	105,9%	100,5%
	96	104,6%	98,9%
	83	103,1%	96,9%
	75	101,9%	95,3%
	Média	100,7%	98,8%
	MÉDIA	81,6%	86,3%

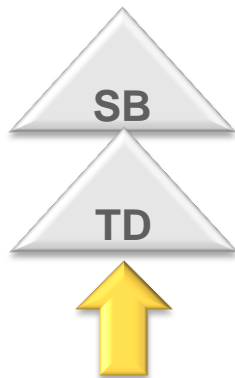
Mercado 2 / Mercado 1

MERCADOS DE COMPARAÇÃO

MERCADOS DE COMPARAÇÃO

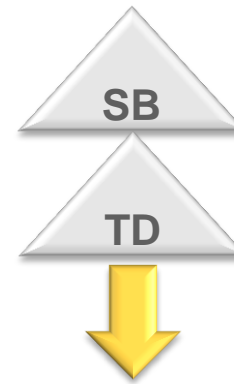
▲ Consultivo x Escala / Volume

▲ Mediana Consultivo



+ Agressivo

▲ Mediana Escala / Volume



- Agressivo

▲ Consultivo x Escala / Volume



▲ **Cargos de menor senioridade:** na área consultiva temos práticas de remuneração mais agressivas tanto em SB quanto em TD.



▲ **Cargos de maior importância relativa:** área consultiva possui níveis de remuneração superiores em SB e TD. Neste área bônus são potencializados a partir da classe 17.

MEDIANA

▲ Consultivo x Escala / Volume



Percebemos no mercado **CONSULTIVO** uma tendência maior à adoção de **práticas mais agressivas de remuneração, sobretudo variável.**

▲ **Consumo & Serviços**

- ⇒ Trazem informações de empresas de outras áreas de serviços.
- ⇒ Os níveis de competitividade do mercado Não Jurídico são equivalentes ao primeiro nível de desempenho do mercado Consumo & Serviços da PWR Geral 2017.

MERCADOS DE COMPARAÇÃO

NÍVEIS DE DESEMPENHO	POSIÇÃO RELATIVA
EXCELENTE Este nível da faixa salarial de administração é reservado àqueles colaboradores cujo desempenho, além de superar o nível Destacado , é claramente perceptível por todos.	120% 112%
DESTACADO Nível reservado para colaboradores com larga experiência, cujo desempenho é nitidamente melhor do que Competente .	112% 104%
COMPETENTE Nível reservado para colaboradores que, de forma constante, atingem um desempenho, plenamente compatível com o previsto na descrição / matriz de carreira.	104% 100% 96%
SATISFATÓRIO Nível reservado para colaboradores que vem mostrando um progresso adequado na passagem do nível Inicial para Competente .	96% 88%
INICIAL Nível reservado para colaboradores novos e sem experiência ou para aqueles cujo desempenho está claramente abaixo de Competente . Os colaboradores neste nível devem subir na faixa salarial de administração ou sair da posição em pouco tempo.	88% 80%

MERCADOS DE COMPARAÇÃO

▲ Tabelas Comparativas



Pesquisa PWR2016 Mercado CONSULTIVO **CLT 2016**

Todas as Regiões

Data : 17/02/2017
Página : 1
Dados de Agosto/2016

Empresa : **ESCRITÓRIO MODELO**

Nome Cargo Empresa	Grade	Ptos	Freq Emp	SB R\$ Anual			Política : Mediana			TD R\$ Anual			RF R\$ Anual			Localização : Sao Paulo Capital		
				Mercado	Empresa	%	Mercado	Empresa	%	Mercado	Empresa	%	Mercado	Empresa	%			
Sócio	21	1.024	1	219.847,01	133.300,00	60,53	312.580,44	133.300,00	42,65	219.847,01	133.300,00	60,63	312.580,44	133.300,00	42,65			
Sócio	21	1.024	1	219.847,01	133.300,00	60,53	312.580,44	133.300,00	42,65	219.847,01	133.300,00	60,63	312.580,44	133.300,00	42,65			
Advogado Sr.	16	508	1	86.668,32	106.640,00	123,04	115.229,34	106.640,00	92,55	86.668,32	106.640,00	123,04	115.229,34	106.640,00	92,55			
Advogado Sr.	16	508	1	86.668,32	106.640,00	123,04	115.229,34	106.640,00	92,55	86.668,32	106.640,00	123,04	115.229,34	106.640,00	92,55			
Advogado Pl.	15	442	1	68.172,20	79.980,00	117,32	90.637,93	79.980,00	88,24	68.172,20	79.980,00	117,32	90.637,93	79.980,00	88,24			
Advogado Pl.	15	442	1	68.172,20	79.980,00	117,32	90.637,93	79.980,00	88,24	68.172,20	79.980,00	117,32	90.637,93	79.980,00	88,24			
Advogado Jr.	14	336	1	41.069,39	53.320,00	129,83	51.236,65	53.320,00	104,07	41.069,39	53.320,00	129,83	51.236,65	53.320,00	104,07			
Advogado Jr.	14	336	1	41.069,39	53.320,00	129,83	51.236,65	53.320,00	104,07	41.069,39	53.320,00	129,83	51.236,65	53.320,00	104,07			
Assistente Jurídico	11	254	1	27.994,63	26.660,00	95,23	31.143,92	26.660,00	85,60	27.994,63	26.660,00	95,23	31.143,92	26.660,00	85,60			
Assistente Jurídico	11	254	1	27.994,63	26.660,00	95,23	31.143,92	26.660,00	85,60	27.994,63	26.660,00	95,23	31.143,92	26.660,00	85,60			

Nome do Mercado

Regime de Contratação

Nome da Banca

Política da Banca

NÍVEL DE COMPETITIVIDADE

NÍVEL DE COMPETITIVIDADE

▲ Tabela II



Pesquisa PWR2016 Mercado CONSULTIVO CLT 2016

Resumo

Data : 17/02/2017

Página : 2

Dados de Agosto/2016

Empresa : ESCRITÓRIO MODELO

Política : Mediana

Salário Base				Total Dinheiro				Remuneração Fixa				Remuneração Total			
De	Até	Cf Angular	Cf Linear	De	Até	Cf Angular	Cf Linear	De	Até	Cf Angular	Cf Linear	De	Até	Cf Angular	Cf Linear
250	300	104,5101	+1.449,07	250	300	156,6766	-8.651,93	250	300	104,5101	+1.449,07	250	300	156,6766	-8.651,93
300	400	229,6470	-36.092,01	300	400	357,9337	-69.029,06	300	400	229,6470	-36.092,01	300	400	357,9337	-69.029,06
400	500	295,3667	-62.379,87	400	500	392,7030	-82.936,78	400	500	295,3667	-62.379,87	400	500	392,7030	-82.936,78
500	600	170,6068	+0,07	500	600	226,8295	-0,06	500	600	170,6068	+0,07	500	600	226,8295	-0,06
600	700	64,1217	+63.891,12	600	700	85,2523	+84.946,26	600	700	64,1217	+63.891,12	600	700	85,2523	+84.946,26
700	800	293,6963	-96.811,12	700	800	390,4822	-128.714,62	700	800	293,6963	-96.811,12	700	800	390,4822	-128.714,62
800	900	216,8375	-35.324,03	800	900	435,7619	-164.938,46	800	900	216,8375	-35.324,03	800	900	435,7619	-164.938,46
900	1.000	517,9563	-306.330,97	900	1.000	736,4349	-435.544,07	900	1.000	517,9563	-306.330,97	900	1.000	736,4349	-435.544,07
1.000	1.100	342,5701	-130.944,77	1.000	1.100	487,0692	-186.178,45	1.000	1.100	342,5701	-130.944,77	1.000	1.100	487,0692	-186.178,45

10 Colaboradores

Posição Média da Empresa X Mercado

Salário Base	90,12
Total Dinheiro	66,56
Remuneração Fixa	90,12
Remuneração Total	66,56

Competitividade Média

Custo Atual da Folha Sem Encargos

Salário Base	799.800,00
Total Dinheiro	799.800,00
Remuneração Fixa	799.800,00
Remuneração Total	799.800,00

Custo Enquadramento Colaboradores Abaixo 80% Mercado

Salário Base	85.155,22
Total Dinheiro	233.528,70
Remuneração Fixa	85.155,22
Remuneração Total	233.528,70

NÍVEL DE COMPETIVIDADE

▲ Média Participantes x Mediana Consultivo

Competitividade Média Participantes x Mediana Consultivo

	Salário Base	Total em Dinheiro	Remuneração Fixa	Remuneração Total
3º Quartil	106,9%	113,2%	105,9%	112,4%
Mediana	94,8%	91,7%	94,8%	91,2%
Média	87,7%	88,3%	87,4%	88,0%
1º Quartil	61,8%	55,5%	61,8%	55,5%

Práticas de remuneração da mediana equivalentes ao nível **SATISFATÓRIO** de desempenho.

No entanto, alguns dos participantes, possuem **PRÁTICAS MAIS AGRESSIVAS** e destacam-se, sobretudo em **TD** e **RT**.

As práticas de remuneração mais competitivas estão, em média, cerca de **12 ~ 13% acima da mediana**.

NÍVEL DE COMPETITIVIDADE

▲ Média Participantes x Mediana Escala / Volume

Competitividade Média Participantes x Mediana Escala / Volume				
	Salário Base	Total em Dinheiro	Remuneração Fixa	Remuneração Total
3º Quartil	135,7%	128,4%	135,8%	128,4%
Mediana	98,1%	92,2%	98,1%	92,2%
Média	104,7%	102,9%	104,7%	102,9%
1º Quartil	73,6%	72,6%	73,6%	72,6%

Nível de competitividade mediano basicamente similar ao do estrato Consultivo, porém uma **DISPERSÃO MAIOR** de Q3.

As práticas de remuneração variável (TD) daqueles com maior grau de competitividade chegam a ficar, em média, **28% acima da mediana.**

NÍVEL DE COMPETITIVIDADE

▲ Média Participantes x Mediana Não Jurídico

Competitividade Média Participantes x Mediana Não Jurídico

	Salário Base	Total em Dinheiro	Remuneração Fixa	Remuneração Total
3º Quartil	113,5%	103,7%	113,5%	103,7%
Mediana	103,3%	93,5%	103,3%	93,5%
Média	95,7%	89,1%	95,7%	89,1%
1º Quartil	75,2%	69,0%	75,2%	69,0%

As práticas de remuneração variável daqueles com **MAIOR GRAU DE COMPETITIVIDADE** chegam a ficar em **Q3 3,7% acima da mediana.**

POLÍTICAS, INCENTIVOS E BENEFÍCIOS

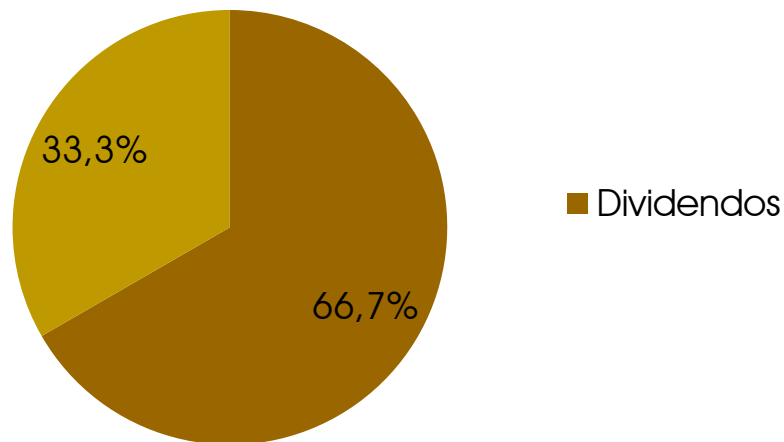
INCENTIVOS DE CURTO PRAZO

INCENTIVOS DE CURTO PRAZO

▲ Bônus

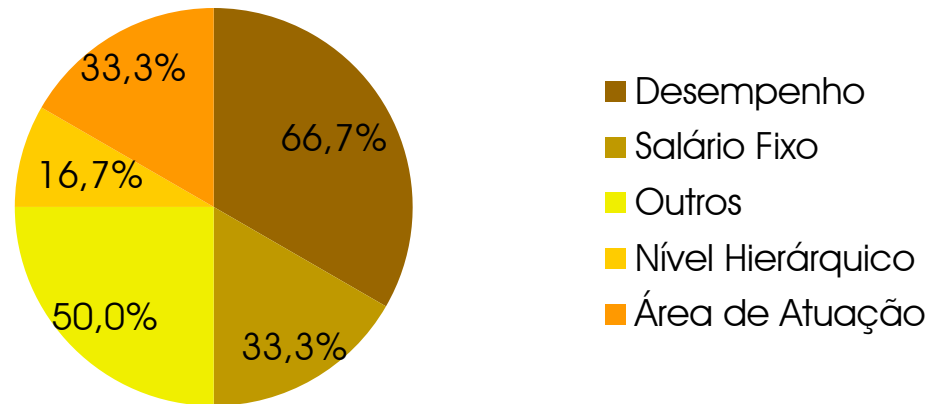
- ➔ 83,3% dos ESCRITÓRIOS concedem bônus, com periodicidade anual em 66,7% dos casos.

Formas de Pagamento



INCENTIVOS DE CURTO PRAZO

Premissas Cálculo Bônus



INCENTIVOS DE LONGO PRAZO

▲ Participação Societária

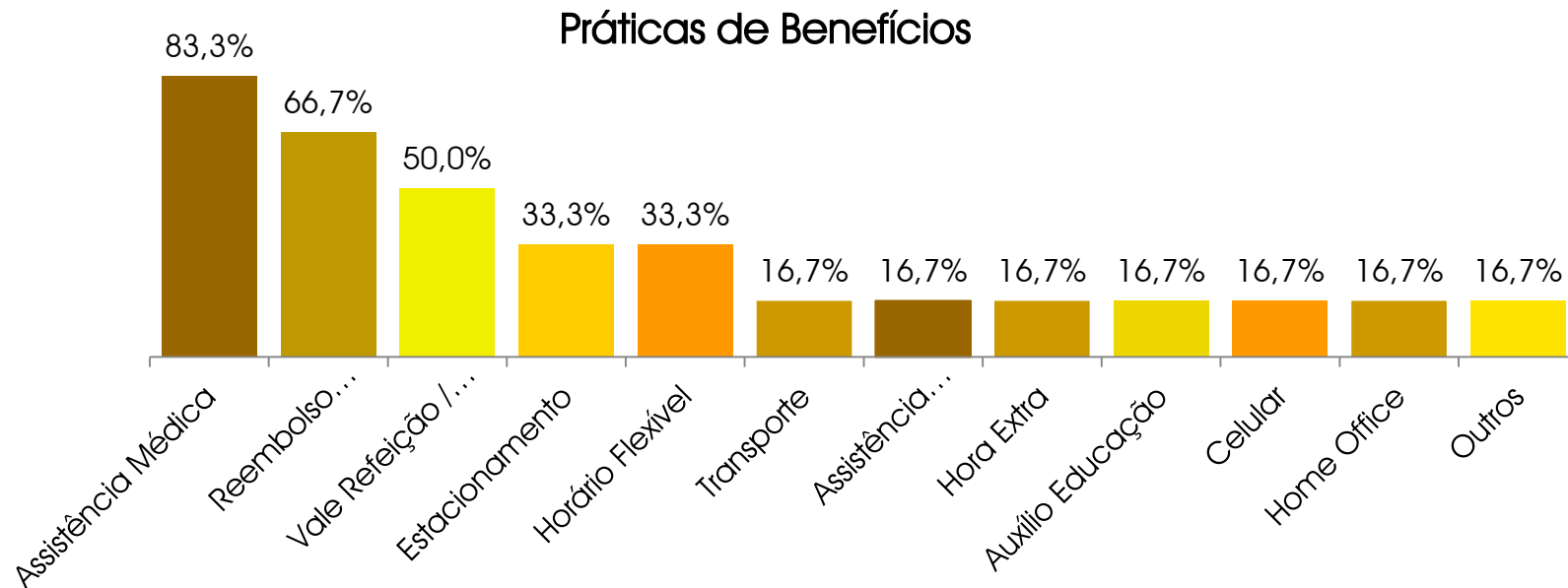
- ⇒ 20,0% dos Escritórios oferecem este tipo de incentivo. Tal concessão pode ser feita por área, como ilustrado a seguir:

Possibilidade de Participação Societária



PRÁTICAS DE BENEFÍCIOS

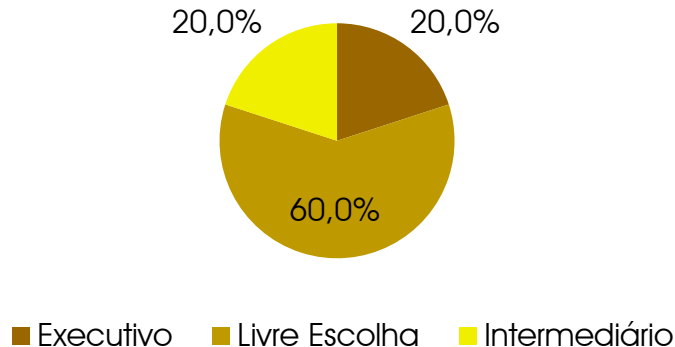
BENEFÍCIOS



▲ Assistência Médica

- ⇒ É concedido por 83,3% dos Escritórios participantes da Pesquisa;
- ⇒ 40,0% dos Escritórios permitem a inclusão de dependentes, mediante o pagamento de um valor adicional por dependente.

Tipos de Planos



BENEFÍCIOS

▲ **Assistência Odontológica**

- ⇒ Do painel de pesquisados, 16,7% dos Escritórios concedem este benefício, com foco principal de concessão para a área não jurídica.

▲ **Auxílio Educação**

- ⇒ Dentre os Escritórios participantes, 16,7% oferecem este benefício

▲ **Seguro de Vida**

- ⇒ Não obtivemos frequência suficiente para analisar a concessão do seguro de vida, o que nos leva a deduzir que poucos Escritórios adotam essa prática.

▲ **Auxílio Refeição/ Alimentação**

- ⇒ 50,0% dos Escritórios concedem o Vale Refeição;
- ⇒ Esta concessão tem como base no número de dias trabalhados (100,0%);
- ⇒ Em relação ao valor concedido não obtivemos frequência suficiente para informar uma média, porém o maior valor informado é de R\$29,50;
- ⇒ Não obtivemos frequência suficiente para analisar a concessão do auxílio-alimentação, o que nos leva a deduzir que poucos Escritórios adotam essa prática.

▲ Celular

- ➔ 16,7% dos Escritórios pesquisados concedem este benefício;
- ➔ Os níveis mais frequentes de concessão são: Sócio Sr., Sócio Pl. e Sócio Jr., todos com 100,0%, para Consultivo e Escala Volume. Já para o Não Jurídico a concessão verifica-se apenas no nível de diretoria (100%).

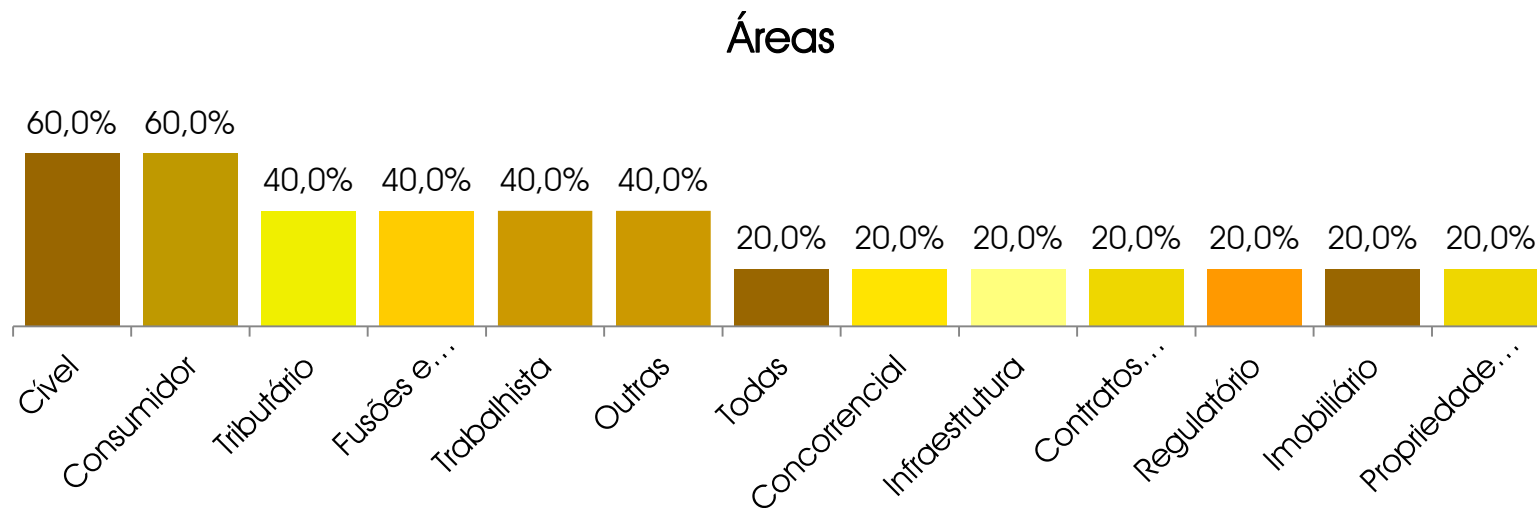
▲ Estacionamento

- ➔ Sua concessão ocorre em 33,3% dos casos, e não há coparticipação do empregado nos custos desse benefício(100,0%);

PROGRAMA DE ESTÁGIO

PROGRAMA DE ESTÁGIO

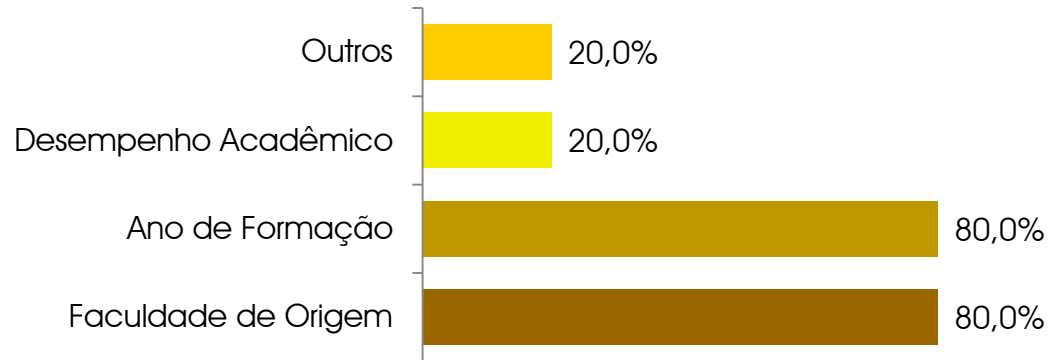
- ▲ 75,0% das bancas participantes adotam um Programa de Estágio;
- ▲ 100,0% aceitam estagiários com carga horária de 30 horas semanais;
- ▲ 20,0% afirmaram contratar estagiários para todas as áreas do Escritório.



PROGRAMA DE ESTÁGIO

- Os critérios para contratação que se destacaram foram: Faculdade de Origem, Ano de Formação e Desempenho Acadêmico. Além de Outros: Desempenho Técnico e Postura.

Crítérios para Contratação



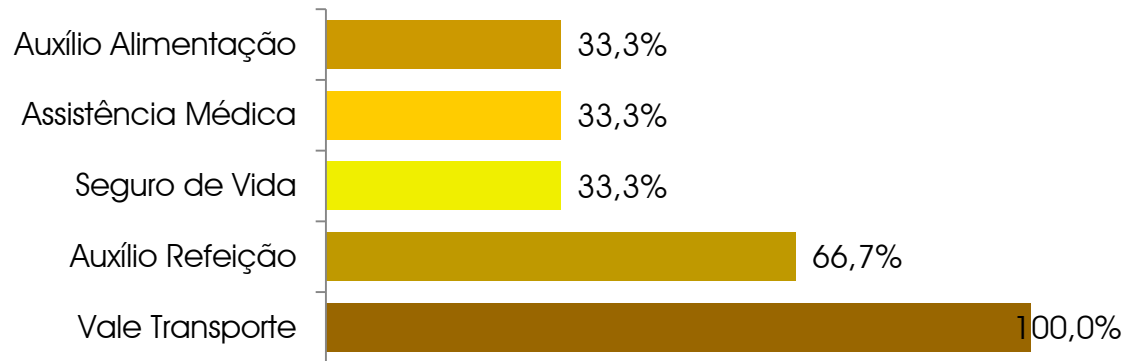
PROGRAMA DE ESTÁGIO

- ▲ Faculdades mais valorizadas: USP, PUC, Mackenzie e São Judas Tadeu (mais citadas);
- ▲ 66,7% afirmaram ter cerca 10% de seu quadro de profissionais, com até 05 anos de experiência, composto por ex-estagiários;
- ▲ Adicionalmente, 33,3% afirmaram que esta participação varia entre 75% e 90% dos profissionais com até 05 anos de experiência.

PROGRAMA DE ESTÁGIO

- ▲ Bônus: dos Escritórios que possuem o programa, 20,0% pagam algum variável;
- ▲ Benefícios: apenas 60,0% utilizam as práticas de horário flexível.

Benefícios para Estagiários



PROGRAMA DE ESTÁGIO

- Remuneração: o valor da bolsa auxílio tende a se alterar somente em casos de mudança de jornada ou de ano de formação o que pode ser explicado pela diferença de atribuições que estagiários de diferentes anos possuem.

Competitividade Média Participantes x Mediana Estagiários				
	Salário Base	Total em Dinheiro	Remuneração Fixa	Remuneração Total
3º Quartil	102,1%	108,0%	102,1%	108,0%
Mediana	101,9%	102,1%	101,9%	102,1%
Média	101,2%	102,4%	101,2%	102,4%
1º Quartil	101,6%	101,6%	101,6%	101,6%

PWR ADVOGADOS 2022

▲ Características da Pesquisa

- ➔ **Avaliações em Pontos WISDOM:** Através delas, considera-se peculiaridades de cada Escritório, como tamanho e foco estratégico;
- ➔ **Regimes de contratação:** Considerando a existência de CLT, Sócios e PJs, são elaborados Mercados de Comparação para CLT e Líquido;
- ➔ **Estratos entre as Diferentes Áreas:** Gera informações estratificadas entre as diferentes áreas (Consultivo, Escala / Volume e Não Jurídico, dependendo da consistência estatística obtida);
- ➔ **Políticas de Gestão de Remuneração e Benefícios das Participantes:** Sob uma perspectiva qualitativa, analisam-se as políticas e práticas informadas.

▲ Características da Pesquisa

- ➔ **Indicadores:** Para tornar mais robustas as informações gerenciais da Pesquisa e dadas as peculiaridades do segmento, além do Índice de Distribuição do Bônus Pool por Área e Cargos nela existentes, criamos outros que correlacionam a massa salarial e o bônus pool com a receita líquida e lucro operacional do Escritório.
- ➔ **Regionalização e Comparação com outros Mercados:** Além da comparação com outros Mercados (Consumo & Serviços, por exemplo), na hipótese de haver frequência estatística, serão elaborados mercados regionalizados;
- ➔ **Hotline:** Apoio da WISDOM ao longo do ano no que tange à dúvidas quanto à gestão de remuneração e avaliação dos cargos.

CRONOGRAMA PWR ADVOGADOS 2022

PWR Advogados 2022	Cronograma																		
	(Meses - Semanas)																		
	Julho				Agosto				Setembro				Outubro				Novembro		
Etapas da Pesquisa	1ª	2ª	3ª	4ª	1ª	2ª	3ª	4ª	1ª	2ª	3ª	4ª	1ª	2ª	3ª	4ª	1ª	2ª	3ª
	Contato Bancas - Painel de Contratantes.																		
Convite Bancas - Painel de Patrocinadas.																			
Bancas - Confirmar Participação																			
Bancas - Definir Painel de Participantes																			
Bancas - Coleta Individual Inform.																			
Bancas - Análise Individual Inform.																			
Mercados - Tabul. e Anál. Resultados.																			
Relatório - Montagem e Entrega.																			
Resultados Gerais - Apresentação.																			

▲ **Planejamento e Programação**

- Cada um dos participantes indicará um de seus profissionais como FACILITADOR DA PESQUISA.
- Caberá aos Facilitadores disponibilizarem informações que permitam um melhor entendimento das suas Empresas, tais como plano e dimensões do negócio, possíveis descrições e organogramas refletindo as estruturas de comando e as posições de contribuição individual a elas subordinadas com o respectivo efetivo.

▲ **Elaboração do Caderno de Coletas**

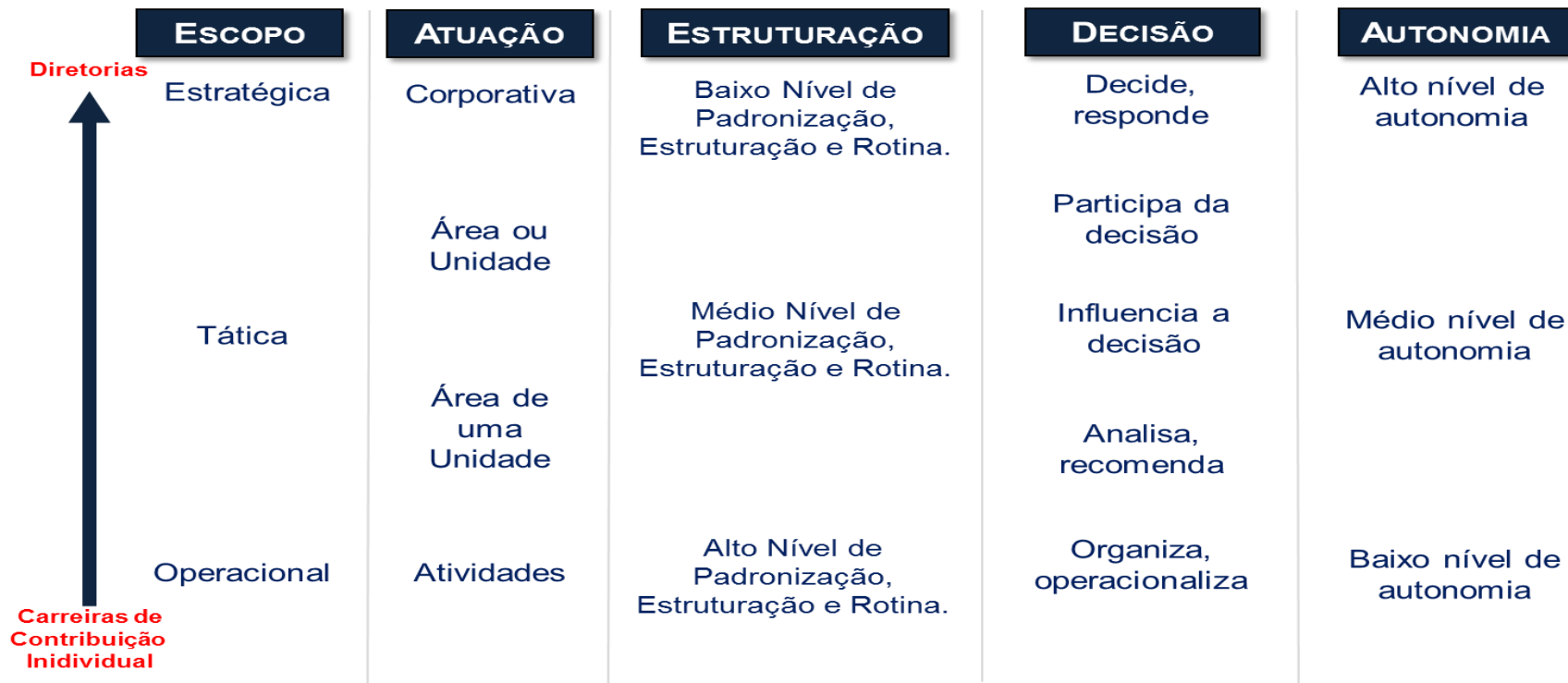
- WISDOM elaborará uma proposta “sob medida” do Material de Coleta, baseado nas necessidades dos patrocinadores;
- Em seguida se reunirá com os Facilitadores dispostos a apoiar os trabalhos desta etapa, ou seja, revisar / validar o material a ser utilizado na coleta das informações de remuneração, políticas e benefícios.

▲ **Entendimento Estrutura e Processos de Trabalho**

- ➔ WISDOM se reunirá com cada Facilitador na sede do Escritório que representa.
- ➔ O objetivo da reunião é entender a realidade organizacional da Participante, ou seja, a natureza e os objetivos do negócio, grau de sofisticação tecnológica e as suas dimensões econômicas, financeiras e operacionais.
- ➔ Além disso, serão discutidas as estruturas organizacionais, os perfis dos ocupantes ideais, seus níveis de autonomia decisória e os processos de trabalho pelos quais são responsáveis.
- ➔ Essas conversas serão conduzidas à luz dos conceitos norteadores da metodologia de avaliação que será utilizada na Pesquisa.

ETAPAS PWR ADVOGADOS 2022

▲ Fatores Orientadores das Entrevistas:



EIXOS CONTRIBUIÇÃO INDIVIDUAL & GESTÃO: Este quadro serve de referencial e não de régua para os níveis de Amplitude, Complexidade e/ou Criticidade das posições.

▲ Definição das Medidas de Conteúdo

- Com base nas informações até então coletadas o Comitê de Garantia de Qualidade da WISDOM agirá de duas formas:
- **Empresas com Sistema WISDOM, Hay ou Mercer IPE-3 implantado:** Caberá ao Comitê se certificar de que as pontuações informadas refletem, na plenitude, a importância relativa das respectivas posições, a fim de assegurar a comparabilidade das informações.
- **Empresas sem estes Sistemas:** Caberá ao Comitê elaborar Proposta de Ranqueamento para todas as posições de comando e de contribuição individual por elas informadas.

FICHA DE INSCRIÇÃO

▲ Explicação

PATROCINADOR DA PESQUISA - DADOS DO ESCRITÓRIO												
Razão Social												
Endereço												
Cidade		UF		CEP								
CNPJ		Insc. Estadual										
Responsável		Cargo										
E-mail		Fone										
Contato p/ Coleta		Cargo										
E-mail		Fone										

FICHA DE INSCRIÇÃO

▲ Explicação

PWR ADVOGADOS 2022 - OPÇÕES DE SERVIÇOS (R\$)				
	Composição dos Investimentos	Valor Unitário	Qtde.	Valor Total
Entrega Standard	1) Valor Base da Pesquisa: Ciclo 2022 - base Agosto - (mercados com o conjunto de ESCRITÓRIOS participantes).	15.800,00		
	2) Valor Adicional 1: Mercado Selecionado com 08 ESCRITÓRIOS integrantes do Painel de Participantes.	3.400,00		
Soluções Customizadas	3) Valor Adicional 2: Cada novo ESCRITÓRIO convidado pela Contratante.	3.920,00		
	4) Outros Processamentos: Valor definido conforme a demanda e calculado com base na taxa dia indicada ao lado.	3.400,00		
	5) Relatório Final em Inglês: Entrega do Relatório Final, base Agosto de 2022, em Inglês.	4.300,00		
	6) Validação Medidas de Conteúdo - Cargos do ESCRITÓRIO: Valor definido em função do tempo requerido e calculado com base na taxa dia indicada ao lado.	5.900,00		
	7) Reunião Apresentação Individual dos Resultados para RH: Conduzida pelo Coordenador da Pesquisa.	3.400,00		
	8) Reunião Apresentação Individual dos Resultados para Diretoria: Conduzida pelo Consultor responsável pelo cliente.	5.900,00		
	9) *Ferramenta Para Gestão de Remuneração (Variável e Fixa)	5.200,00		
TOTAL				

DÚVIDAS OU OUTRAS NECESSIDADES?

▲ **Contate - nos**

▲ Luiz Carlos Bueno

▲ Sócio Diretor Geral

▲ lbueno@wisdom.com.br

▲ Equipe **WISDOM**:

▲ Juliana Braz: juliana.braz@wisdom.com.br

▲ Matheus Coelho: matheus.coelho@wisdom.com.br

GENTE GERANDO RESULTADOS