



PESQUISA WISDOM DE REMUNERAÇÃO

CARGOS DE GESTÃO E CARREIRAS DE CONTRIBUIÇÃO INDIVIDUAL

DATA BASE: JANEIRO 2026

PESQUISA WISDOM DE REMUNERAÇÃO

PWR

Pesquisa WISDOM de Remuneração

+350.000 INFORMAÇÕES
SOBRE PRÁTICAS DE
REMUNERAÇÃO.

CERCA DE 150 GRUPOS /
EMPRESAS PARTICIPANDO
TODOS OS ANOS.

METODOLOGIA: MEDIDAS
DE CONTEÚDO
(JOB POINTS).

MERCADOS GLOBAL SETORIAIS E REGIONAIS

Setoriais: Agro, Alimentos & Bebidas, Celulose & Papel, Consumo & Serviços, Energia, Mineração & Metalurgia, Químico & Petroquímico e Tecnologia.

Regionais: BA, DF, ES, GO, MG, MS, MT, Norte/Nordeste, PR, RJ, RS, SC, SP Capital e Interior.

MERCADO "SOB MEDIDA"

Selecionado: A Empresa contratante poderá escolher um mínimo de 12 empresas do nosso banco de dados, para definir o seu Mercado Selecionado.

Observação: Se a Contratante optar pela inclusão de outras empresas não participantes do banco de dados da pesquisa, serão cobrados valores adicionais por aceites.

SERVIÇOS OPCIONAIS

Análises e recomendações de Políticas de Remuneração (Salário Base, Total em Dinheiro e Remuneração Total);

Práticas de Benefícios e Gestão - De acordo com seu Mercado de Comparação (Selecionado, Setorial ou Regional).

Como contratante da pesquisa, você receberá o Relatório Final + Módulo Usuário (Excel para Simulações e Análises - Quem está abaixo ou acima da faixa de Remuneração, Custos de Enquadramentos, Filtros por áreas, etc).

PESQUISA WISDOM DE REMUNERAÇÃO - OBJETIVOS

▲ Objetivos:

- ➔ Analisar a Consistência Interna da EMPRESA;
- ➔ Detectar o posicionamento da EMPRESA em relação a seus Mercados de Comparação;
- ➔ Subsidiar a ALTA DIREÇÃO na definição da política, estratégia e composição da remuneração;
- ➔ Atrair, reter e motivar os profissionais com as suas estratégias, objetivos e resultados;
- ➔ Gerar informações (quantitativas e qualitativas), sobre práticas de salários e benefícios dos Mercados de Comparação (setorial, regional ou selecionado).



Metodologia da Pesquisa

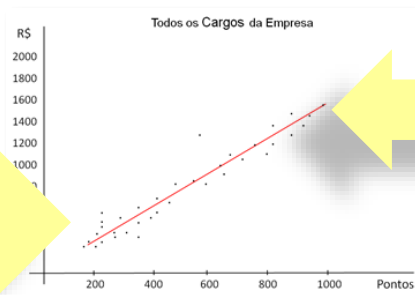
METODOLOGIA DA PESQUISA

▲ Processamento da Pesquisa:

- ➔ Cada cargo das Empresas participantes terá uma pontuação e classe salarial, em sintonia com a sua importância relativa. O título do cargo não tem a menor importância;
- ➔ O processo de análise parte da situação individual de cada profissional com as informações de remuneração - SB e TD;
- ➔ A partir dos pontos informados, o sistema calcula e traça as LTC's (Linhas de Tendência Central) e determina as equações para SB e TD de cada Empresa, utilizando o MÉTODO DOS MÍNIMOS QUADRADOS.

R\$ Anual ou Mensal

Mínimos Quadrados - Melhor Ajuste
para Linha Tendência Central



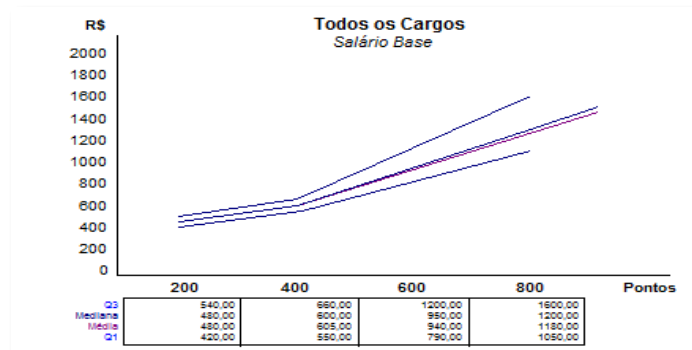
LTC - SB e TD

METODOLOGIA DA PESQUISA

▲ Processamento da Pesquisa:

- ➔ A partir dos MERCADOS CALCULADOS, e com base na política de remuneração definida, podemos usar suas equações para obter a remuneração para determinado nível de pontos;
- ➔ Isso é possível, pois as equações fornecidas são de 1º grau, do tipo $y = Ax + B$.

Salário Base				Total Dinheiro			
De	Até	Cf Angular	Cf Linear	De	Até	Cf Angular	Cf Linear
100	150	216,9689	-3.592,13	100	150	217,6693	-3.354,75
150	200	83,9064	+16.367,25	150	200	87,3392	+16.194,77
200	250	46,4080	+23.866,94	200	250	56,6895	+22.324,71
250	300	278,1946	-34.079,71	250	500	489,3094	-85.830,27
300	400	383,9228	-65.798,18	500	700	723,5202	-202.935,65
400	500	485,4795	-106.420,86	700	800	1.572,0376	-796.897,82
500	700	702,3003	-214.831,28	800	2.000	1.075,7924	-399.901,71
700	900	1.050,2282	-458.380,78	2.000	2.600	1.470,9617	-1.190.240,21
900	2.800	866,8727	-293.360,86	2.600	2.800	1.183,5359	-442.933,10



Exemplo SB Anual:	Pontuação:	600
	Coefficiente Angular (A):	702,3003
	Coefficiente Linear (B):	-214.831,28
Assim, temos:	$600 \times 702,3003 + (-214.831,28)$:	R\$ 206.548,90

Vale reiterar que nosso SISTEMA DE GESTÃO DA REMUNERAÇÃO, ferramenta que será utilizada para tabulação dos dados de remuneração, possibilita a troca de informações envolvendo práticas de remuneração tanto com empresas usuárias deste SISTEMA quanto com aquelas usuárias das metodologias internacionais HAY e MERCER IPE-3.



Conceitos Base da Pesquisa

DEFINIÇÕES DE REMUNERAÇÃO

▲ Estruturas de Remuneração:

- ➡ **SALÁRIO BASE (SB)** - É o salário fixo mensal acrescido de outros adicionais mensais (comissões, prêmios, gratificações, periculosidade, etc.), multiplicados pelo número de vezes em que é pago no ano, usualmente 13,33 para celetistas e 12 para estatutários. Também considera-se o 14º salário, adicional de férias ou qualquer outro pagamento que não dependa do atingimento de metas ou resultados.
- ➡ **TOTAL EM DINHEIRO (TD)** - É o Salário Base (SB) acrescido dos Bônus, Participação nos Lucros, ou qualquer outra forma de incentivo anual pago nos últimos 12 meses.
- ➡ **REMUNERAÇÃO TOTAL (RT)** - É o Total em Dinheiro (TD) acrescido dos Incentivos de Longo Prazo anuais (bônus diferido, phantom shares, etc). - *sujeito a cobrança adicional.*





Crêterios de Seleção Mercado Selecionado

MERCADO SELECIONADO - CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

▲ Como Defini-lo?

Código	Crítérios de Seleção
1	Empresas concorrentes direta ou indiretamente.
2	Empresas fornecedoras ou clientes.
3	Empresas de mesma natureza no que tange a intensidade de capital e dimensão do quadro de lotação.
4	Empresas líderes em seus segmentos de mercado e reconhecidas por suas práticas na gestão de pessoas.
5	Empresas que atuem na mesma região da patrocinadora.

Observação: *Para definir o painel de empresas a serem pesquisadas, são, em geral, utilizados os critérios clássicos acima indicados, tendo o cuidado de assegurar que, de **33% a 40%** delas se enquadrem pelo menos nos critérios 1 e/ou 2 a fim de garantir, a captura das peculiaridades das práticas de remuneração dos mercados (nacional e regionais) em que atua a patrocinadora.

The background is a blurred, sepia-toned image of a business meeting. It shows a laptop, a calculator, and various charts and documents on a desk. A hand is visible pointing at the laptop screen, and another hand is holding a pen. The overall tone is professional and focused on business operations.

Política de Remuneração

POLÍTICA - LINHAS DE MERCADOS

▲ Linhas do Mercado

POLÍTICA	SIGNIFICADO DAS LINHAS
Q3	25% das empresas participantes remuneram acima desta linha.
Mediana	50% das empresas participantes remuneram acima desta linha.
Q1	75% das empresas participantes remuneram acima desta linha.

Observação: A contratação da Recomendação de Política é Opcional.



Resultados Entregues ao Patrocinador

▲ Relatórios e Anexos:

- ➔ Artigos de executivos convidados, temas sobre CENÁRIO ECONÔMICO, GESTÃO DE PESSOAS, RELAÇÕES TRABALHISTAS & SINDICAIS E RESPONSABILIDADE SOCIAL;
- ➔ Análises quantitativas sobre as Práticas de Remuneração dos mercados de comparação: Global, Benchmark, Regionais (BA, DF, ES, GO, MG, MS, MT, Norte/Nordeste, PR, RJ, RS, SC, SP Capital e Interior) e Setoriais (Agro, Alimentos & Bebidas, Celulose & Papel, Comunicação, Consumo & Serviços, Energia, Mineração & Metalurgia, Químico & Petroquímico e Tecnologia), além dos Selecionados definidos “sob medida”;
- ➔ Análises sobre Incentivos de Curto Prazo e Longo Prazo;
- ➔ Análises qualitativas sobre as Práticas de Benefícios e Políticas de RH;
- ➔ Gráficos, Equações e Tabelas com as posições relativas de cada funcionário, frente ao mercado de comparação;
- ➔ Módulo Usuário / Excel com os valores praticados (mercado x empresa) cargo a cargo, contendo os custos de enquadramento, possibilidade de economia, permitindo filtrar as posições que estão acima ou abaixo da faixa salarial, etc.

The background image is a blurred, sepia-toned photograph of a business meeting. It shows a person's hand pointing at a laptop screen, another hand holding a pen, and various financial documents with charts and graphs scattered on a desk. The overall tone is professional and focused on business analysis.

Investimento Base

INVESTIMENTO BASE

▲ PWR - Pesquisa WISDOM de Remuneração 2026

- ➔ **Valor do Investimento:** R\$ 19.422,00 - Divididos em 03 parcelas iguais, vencíveis a 07 dias de seu faturamento, a primeira na contratação da Pesquisa, a segunda a 30 dias da contratação e a terceira a 60 dias da contratação.

***Mercados:** Setorial, Regional ou Selecionado - Até 12 Empresas com metodologia de pontos e que, deverão figurar no banco de dados da WISDOM.

Se a Contratante optar pela inclusão de outras Empresas não participantes desta edição, os valores adicionais são:

- ✓ Empresa Adicional com metodologia de avaliação por pontos: R\$ 2.580,00.
- ✓ Empresa Adicional sem metodologia de avaliação por pontos: R\$ 4.530,00.

- ➔ **Faturamento:** Será realizado pela RHITMO DESENVOLVIMENTO HUMANO E ORGANIZACIONAL LTDA (CNPJ 18.785.564/0001-42 e Inscrição Municipal 4.832.540-6), Empresa conhecida pela marca fantasia WISDOM e sediada na Avenida Paulista, 1636 conj. 1504 - Bela Vista - CEP 01310-200 - São Paulo - SP (acrescido dos 2% de ISS).
- ➔ **Forma de Pagamento:** Boleto bancário emitido através do Bradesco S/A.
- ➔ **Aprovação da Proposta:** Para confirmar a aceitação de nossa proposta, basta enviar-nos um e-mail nesse sentido, informando a razão social, endereço completo, CNPJ e Inscrição estadual da pessoa jurídica para a qual deveremos emitir e encaminhar as NFs correspondentes ao investimento nesse projeto.

MODELO FICHA DE INSCRIÇÃO

Ficha de Inscrição: PWR 2026 - Pesquisa WISDOM de Remuneração
Indústria, Comércio e Serviços - 31º Ciclo Anual



Contato: wisdom@wisdom.com.br

Seus Dados

Razão Social		CEP	
Endereço		UF	
Cidade		Insc. Estadual	
CNPJ		Cargo	
Responsável		Fone	
E-mail		Cargo	
Contato Coleta		Fone	
E-mail			

PWR Geral - Mercados a serem pesquisados - Opções de Serviços (R\$)

Composição dos Investimentos		Valor Unitário	Qtde.	Valor Total
Entrega Standard	1) Mercados: Global, Regional, Setorial ou Selecionado com até 12 empresas <i>com metodologia de avaliação de pontos (uma edição - base janeiro 2026).</i>	19.422,00	1	19.422,00
Soluções Customizadas	2) Mercados Adicionais: Além do mercado escolhido no item 1, outros mercados de interesse.	4.146,00		-
	3) Incentivos de Longo Prazo - Remuneração Total (RT): Processamento quantitativo e qualitativo.	6.960,00		-
	4) Práticas de Benefícios e Gestão - Processar de acordo com seu Mercado de Comparação (Selecionado, Setorial ou Regional).	5.550,00		-
	5) Empresa Adicional com metodologia de avaliação por pontos.	2.580,00		-
	6) Empresa Adicional sem metodologia de avaliação por pontos.	4.530,00		-
	7) Mercado Tecnologia / Digital - Global	4.146,00		-
	8) Mercado Força de Vendas - Setorial Consumo & Serviços	4.146,00		-
	9) Pesquisa Novos Talentos: Análise das práticas de remuneração, incentivos, políticas de gestão, atração e retenção de Estagiários e Trainees.	4.146,00		-
	10) Política de Remuneração: Análises, custos e recomendações.	7.230,00		-
	11) Outros Processamentos: Valor definido conforme a demanda e calculado com base na taxa dia indicada ao lado.	4.146,00		-
	12) Relatório Final em Inglês: Entrega do Relatório base janeiro 2026, em inglês.	5.517,00		-
	13) Apresentação Individual dos Resultados para o RH: Conduzida pelo Coordenador Pesquisa (taxa dia)	4.800,00		-
	14) Apresentação Individual dos Resultados para a Diretoria: Conduzida pelo Consultor responsável pelo cliente (taxa dia)	7.110,00		-
	15) *Ferramenta para a Gestão de Remuneração*	6.069,00		-
		Total		19.422,00



No que Mais Podemos Apoiá-los?

WISDOM - PRODUTOS & SERVIÇOS

Focada no desenvolvimento de soluções que permitam alinhar estratégias, estruturas organizacionais e processos de trabalho, a área de Eficácia Organizacional da **WISDOM** conduz projetos que, essencialmente, buscam a economicidade e a eficiência operacional das Empresas.



O foco é gerar informações estratégicas (salários, bônus, gratificações, benefícios e políticas), como também conhecer a percepção coletiva do público interno sobre diversos aspectos organizacionais para fornecer informações precisas e relevantes para a tomada de decisão.



O objetivo é contribuir para a criação de ambiente propício, que favoreça a busca de um desempenho diferenciado, tanto da organização quanto das pessoas que nela atuam, e conceber soluções focadas no desenvolvimento, devidamente estruturadas com base em questões do dia-a-dia da Empresa.



The background of the image shows a blurred office scene with a brown overlay. It includes a hand pointing, a laptop, a calculator, and various documents with charts and graphs. The text "Gente Gerando Resultados" is centered in white.

Gente Gerando Resultados