

Planejamento Estratégico e Organizacional

Gente Gerando Resultados

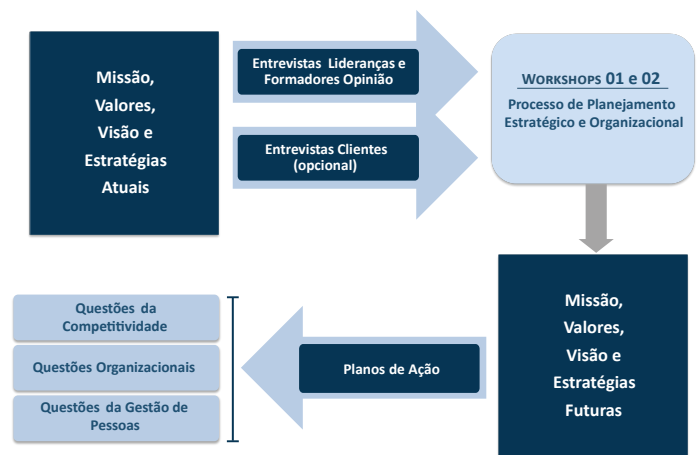
Introdução

A essência deste processo é envolver e mobilizar as LIDERANÇAS da EMPRESA visando analisar as tendências do macroambiente de negócios em que opera, identificar diferenciais competitivos, riscos e potenciais questões que afetem a Organização para, com base em CENÁRIOS VIÁVEIS, definir PLANOS DE AÇÃO que lhe permitam antecipar-se às TRANSFORMAÇÕES do mercado, mediante oportuna adequação de seus PRODUTOS & SERVIÇOS, bem como dos MODELOS DE GESTÃO organizacional e de pessoas, em sintonia com à sua missão, visão de futuro, cultura e estratégias de negócio.

Objetivos

- ▲ Preparar diagnóstico inicial
- ▲ Reforçar diferenciais competitivos
- ▲ Engajar as lideranças
- ▲ Construir consenso e definir direção clara
- ▲ Refletir sobre o portfolio de produtos, serviços e clientes
- ▲ Alavancar resultados e mitigar riscos
- ▲ Mostrar transparência na comunicação (interna e externa)

Etapas do Processo

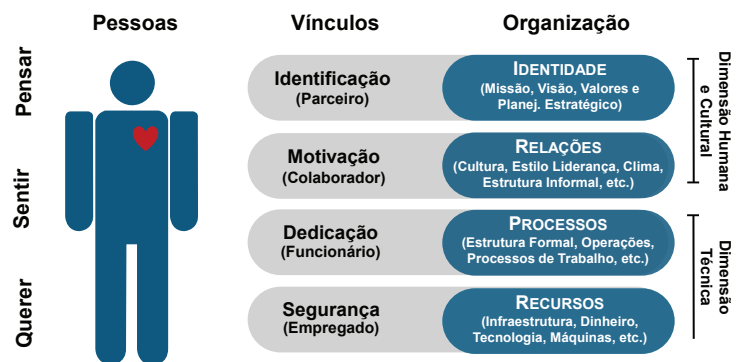


Metodologia

Como EMPRESA é criada e construída por pessoas, uma relação sadia entre elas e a organização depende da qualidade do balanceamento entre as 04 dimensões que nela interagem no “dia-a-dia”, ou seja, RECURSOS, PROCESSOS, RELAÇÕES e IDENTIDADE.

Portanto, se o objetivo desse processo é promover o ALINHAMENTO das PESSOAS no que tange à IDENTIDADE e ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL, a melhor forma de fazer isso é envolver as LIDERANÇAS e os FORMADORES DE OPINIÃO, a fim de garantir o seu PROTAGONISMO em relação aos resultados do trabalho e o seu ENGAJAMENTO na consecução dos PLANOS DE AÇÃO.

Pessoas e Empresa



+ INFORMAÇÕES

Contate-nos

Fone: (011) 5032-0221
wisdom@wisdom.com.br



WISDOM
Gestão Organizacional

www.wisdom.com.br