



Gestão do Conhecimento

Gente Gerando Resultados

Introdução

Vivemos num cenário complexo e competitivo, no qual as respostas da Organização aos desafios do mercado devem rápidas e eficazes. A **GESTÃO DO CONHECIMENTO** é um processo que, além de sua estreita correlação com a estratégia da EMPRESA, visa a contribuir para a sua sustentabilidade e o aumento de seu valor para os acionistas, bem como para maximizar a produtividade das operações e a satisfação dos clientes.

Objetivo

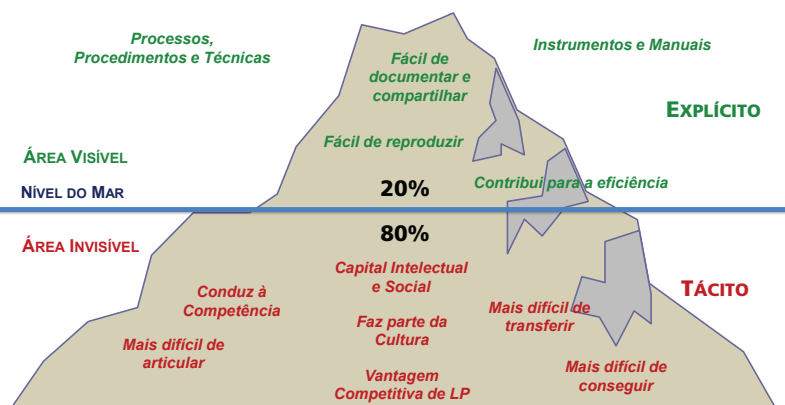
O **CONHECIMENTO** é parte da base de dados da EMPRESA. Ele é gerado e ampliado pelos próprios talentos humanos e é representado por conceitos, práticas e procedimentos críticos para seu crescimento e sustentabilidade.

A **GESTÃO DO CONHECIMENTO** visa desenhar, implantar e manter **PROCESSO** que, mediante **MUDANÇA CULTURAL** das **LIDERANÇAS**, assegure a preservação dos diferenciais competitivos.

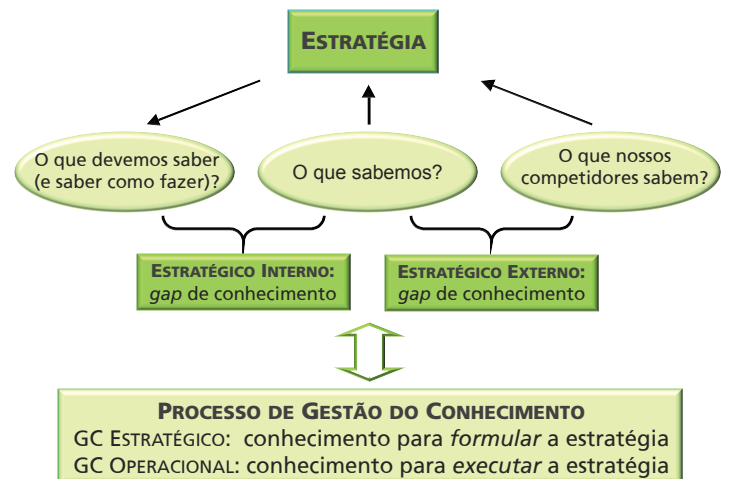
Metodologia

Para estruturar a **GESTÃO DO CONHECIMENTO** é forçoso transformar o **CONHECIMENTO** tácito (dominado por uma ou poucas pessoas) em outro explícito e acessível para os que dele necessitem, **AGREGANDO VALOR** ao negócio.

O foco da **WISDOM** é integrar as **LIDERANÇAS** e **DETENTORES** de conhecimentos críticos, a fim de garantir seu **PROTAGONISMO** e **ENGAJAMENTO**.



Estratégia de Negócio



GC - Processo Integrado

